



आय सृजन गतिविधि

बुनाई



सरस्वती - स्वयं सहायता समूह

एसएचजी/ नाम	::	सरस्वती
वीएफडीएस नाम	::	कनियाल
एफटीयू/रेंज	::	मनाली
डीएमयू/डिवीजन	::	कुल्लू
एफसीसीयू/सर्किल	::	कुल्लू

प्रायोजितद्वारा पीआईएचपीएफईएम&एल	द्वारा तैयार एफटीयू समन्वयक - विशाल वर्मा ब्लॉक वन अधिकारी - मानसिंह वन रक्षक - ललितकुमार
-------------------------------------	--

विषयसूची

क्रमांक	विवरण	पेज
1	परिचय	3
2	कार्यकारी सारांश	3
3	एसएचजी का विवरण	3-6
4	गांव का भौगोलिक विवरण	7
5	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।	7
6	उत्पादन प्रक्रियाएं।	7-8
7	उत्पादन योजना	9
8	बिक्री और विपणन	9-10
9	स्वोट अनालिसिस	10
10	संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय।	11
11	परियोजना की अर्थव्यवस्था का विवरण	11-13
12	अनुमान	13-14
13	लाभ लागत विश्लेषण	15
14	अर्थशास्त्र का सारांश	16
15	निधि की आवश्यकता	16
16	ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	17
17	ऋण चुकौती की योजना बनाना	18
18	प्रशिक्षण	18
19	टिप्पणी।	19
20	चर्चा के दौरान तस्वीरों की झलक	20
21	सीआईजी/एसएचजी सदस्यों की तस्वीर	21
22	एसएचजी के नियमों की सूची	22-23
23	समझौता	24

1. परिचय

स्वेटर और कार्डिगन बुनने के साथ-साथ मोजे, मफलर, स्कार्फ, टोपी, दस्ताने आदि बुनना मुख्य रूप से ग्रामीण भारत की महिलाओं के बीच एक आम घरेलू गतिविधि है। अधिकांश महिलाएं इस आय सृजन गतिविधि से अच्छी तरह वाकिफ हैं और वे इसे अपने खाली समय में और साथ ही घर के अन्य कामों के साथ खुशी-खुशी करती हैं। इस SHG की महिलाएं अपने परिवार के सदस्यों की जरूरतों को पूरा करने के लिए पहले से ही सक्रिय हैं। अब सदस्यों ने इस गतिविधि को आय सृजन गतिविधि के रूप में चुना है ताकि वे अपने खर्चों को पूरा करने के लिए अतिरिक्त पैसे कमा सकें और मुश्किल समय के लिए कुछ बचत भी कर सकें। विभिन्न आयु वर्ग की 10 महिलाओं का एक समूह JICA परियोजना के तहत एक SHG बनाने के लिए एक साथ आया और एक व्यवसाय योजना तैयार करने का फैसला किया, जो उन्हें सामूहिक रूप से इस आय सृजन गतिविधि को करने और अपनी अतिरिक्त आय बढ़ाने में मदद कर सके।

2. कार्यकारी सारांश

वीएफडीएस:-

कनियाल वीएफडीएस कुल्लु वन प्रभाग के मनाली रेंज के विकास खंड नगर, मनाली बीट के अंतर्गत आता है।

3. एसएचजी का विवरण

अनौपचारिक सरस्वती एसएचजी समूह का गठन अक्टूबर 18 जनवरी 2022 में वीएफडीएस के तहत किया गया था, जिसका उद्देश्य कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करना है। इस समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं।

महिलाओं का एक समूह समाज के सीमांत और कमजोर वर्ग से बना है, जिनके पास कम ज़मीन संसाधन हैं। हालाँकि समूह के सभी सदस्य उच्च मूल्य वाली नकदी फ़सलें उगाते हैं जैसे फूलगोभी, पत्तागोभी, मटर, लहसुन प्याज़ टमाटर आदि, लेकिन चूँकि इन सदस्यों के पास ज़मीन बहुत कम है और उत्पादन स्तर संतृप्ति के करीब पहुँच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय जरूरतों को पूरा करने के लिए उन्होंने बुनाई का काम शुरू करने का फैसला किया, जिससे उनकी आय बढ़ सकती है। इस समूह में 10 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 1000 रुपये प्रति माह है, समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-

स्वयं सहायता समूह के सदस्यों का विवरण फोटो सहित

क्रमांक	नाम	पिता का नाम/पति	पद का नाम	वर्ग	आयु	योग्यता	जारी सं.
1.	रामेश्वरी	लेस राम	अध्यक्ष	सामान्य	32	10 वीं	9015451221
2	दुर्गा रानी	घनश्याम	सचिव /खजाना	सामान्य	38	+2	8219445070
3	ममता देवी	देवराज	सदस्य	सामान्य	38	10 वीं	9817420625
4	बीना देवी	गरुड्याल	सदस्य	सामान्य	45	5 वीं	8894003599
5	दुर्गा देवी	हमराज	सदस्य	सामान्य	25	10 वीं	7081800014
6	दीक्षा कुमारी	बेशान दास	सदस्य	सामान्य	28	10 वीं	9015345305
7	कुसम लता	देवन चंद	सदस्य	सामान्य	39	10 वीं	8988563560
8	सुमा	बुध राम	सदस्य	सामान्य	38	10 वीं	8580519501
9	बालदेई	किशन चंद	सदस्य	सामान्य	58	5 वीं	88948 19161
10	पुष्पा	लाल चंद	सदस्य	सामान्य	63	5 वीं	9805333219



समूह के सदस्य और परियोजना कर्मचारी व्यवसाय योजना के मुद्दों पर चर्चा कर रहे हैं।

3.1 सरस्वती एसएचजी ग्रुपवीएफडीएस कनियाल।

3.1.	स्वयं सहायता समूह का नाम/	::	सरस्वती
3.2	एसएचजी/सीआईजी एमआईएस कोड संख्या	::	-
3.3	वीएफडीएस	::	कनियाल
3.4	श्रेणी	::	मनाली
3.5	विभाजन	::	कुल्लू
3.6	गाँव	::	कनियाल
3.7	अवरोध पैदा करना	::	नगर
3.8	ज़िला	::	कुल्लू
3.9	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	10 महिलाएं
3.10	गठन की तिथि	::	18/01/2022
3.11	बैंक का नाम और विवरण	::	केसीसी मनाली
3.12	बैंक खाता सं.	::	500741062296
3.13	एसएचजी/ मासिक बचत	::	1000
3.14	कुल बचत	::	10000
3.15	कुल अंतर-ऋण	::	
3.16	नकद ऋण सीमा	::	
3.17	पुनर्भूगतान स्थिति		

4. गांव का भौगोलिक विवरण

4.1	जिला मुख्यालय से दूर	:	55 कि.मी.
4.2	मुख्य सड़क से दूर	:	10 किमी
4.3	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	:	मनाली, 10किमी
4.4	मुख्य शहरों के नाम और दूरियां	:	मनाली, 10किमी
4.5	उन मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचे/विपणित किए जाएंगे	:	मनाली 10 किमी, कुल्लू 50 किमी भुंतर लगभग 62 किमी
4.6	पिछड़े और आगे के लिंक युग की स्थिति	:	कुल्लू, मनाली, भुंतर, पटलुईकुल

5. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।

5.1	उत्पाद का नाम	::	कोटी, स्वेटर, मोजे, बेबी सेट, केप और मफलर
5.2	उत्पाद पहचान की विधि	::	कुछ सदस्य पहले से ही बुनाई का काम कर रहे हैं।
5.3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर की सहमति	::	हां (पृष्ठ सं.)

6. उत्पादन प्रक्रियाएं।

सर्वप्रथम स्वयं सहायता समूह/सी.आई.जी. को कोटी-वाटर, मोजे, बेबी सेट, टोपी और मफलर आदि बनाने का प्रशिक्षण दिया जाएगा। प्रशिक्षण के पश्चात समूह के सदस्यों द्वारा उत्पाद तैयार करने की निम्नलिखित प्रक्रिया अपनाई जाएगी:

1. कॉटी, स्वेटर, मोजे, बेबी सेट, टोपी और मफलर मशीन द्वारा स्थापित किए जाएंगे। अधिक समय से उत्पादों की मजदूरी दर की लागत कम होगी।
2. समूह में 02 सदस्य मिलकर कोटी बनाने का कार्य करेंगे।
3. समूह में 02 सदस्य स्वेटर बनाने का कार्य करेंगे।
4. समूह में 02 सदस्य मोजे बनाने का कार्य करेंगे।
5. समूह में 02 सदस्य लहरिया सेट बनाने का कार्य करेंगे।
6. समूह में 01 सदस्य मफलर बनाने का कार्य करेगा
7. समूह में 01 सदस्य ऊनी टोपी बनाने का कार्य करेंगे।
8. समूह के सदस्य बारी-बारी से मार्केटिंग करेंगे और कच्चा माल भी लाएंगे।

प्रशिक्षण के बाद समूह द्वारा निम्नलिखित उत्पादों पर कार्य किया जाएगा, जिनका विवरण इस प्रकार है:

1. कोटी
विभिन्न डिजाइनों की श्रेणियां 02 सदस्यों द्वारा तैयार की जाएंगी। 02 सदस्यों द्वारा प्रतिदिन 4 से 5 घंटे कार्य करने पर 01 दिन में 01 कोटेशन तैयार किया जाएगा।
2. स्वेटर
02 सदस्यों द्वारा विभिन्न डिजाइनों के स्वेटर तैयार किये जायेंगे। यदि 02 सदस्य एक दिन में 4 से 5 घंटे काम करते हैं तो 01 स्वेटर 01 दिन में तैयार हो जायेगा।
3. मोजे
02 सदस्यों द्वारा अलग-अलग डिजाइन के मोजे तैयार किये जायेंगे। 02 सदस्यों द्वारा प्रतिदिन 4 से 5 घंटे कार्य करने पर 01 दिन में 04 जोड़ी मोजे तैयार हो जायेंगे।
4. बेबी सेट
02 सदस्यों द्वारा अलग-अलग डिजाइन के बेबी सेट तैयार किये जायेंगे। 02 सदस्यों द्वारा 02 कॉपी प्रतिदिन 4 से 5 घंटे कार्य करने पर 01 दिन में 02 वेव सेट तैयार किये जायेंगे।
5. मफलर 01 सदस्य द्वारा विभिन्न डिजाइन के मफलर तैयार किये जायेंगे। प्रदेश में 4 से 5 घंटे कार्य कर 01 दिन में 03 मफलर तैयार किये जायेंगे।
6. टोपी
01 सदस्य द्वारा विभिन्न डिजाइन की टोपियां तैयार की जाएंगी। 01 सदस्य द्वारा प्रतिदिन 4 से 5 घंटे कार्य करने पर 01 दिन में 02 टोपियां तैयार होंगी।

7. उत्पादन योजना का विवरण :

7.1	उत्पादन चक्र (दिनों में) 30 दिन (प्रतिदिन 4-5 घंटे काम करना होगा)	::	30कोटी 30sवाटर्स60 बेबी सेट 120 जोड़ी मोजे 90 मफलर 60केप्स
7.2	आवश्यक जनशक्ति (नहीं)	::	02 कोटी के लिए 02 स्वेटर के लिए 02 बेबी सेट के लिए 02 मोजे के लिए 01 मफलर के लिए 01 कैप्स के लिए
7.3	कच्चे माल का स्रोत	::	कुल्लू मनाली
7.4	अन्य का स्रोत		कुल्लू मनाली

8. विपणन / बिक्री का विवरण

8.1	संभावित बाजार स्थान	::	मनाली, कुल्लू, सोलंग नाला
8.2	इकाई से दूरी	::	1किमी से 55किमी
8.3	बाजार में उत्पाद की मांग		मनाली, सोलंग नाला, कुल्लू
8.4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह अपनी क्षमता और स्थानीय मांग के आधार पर <ul style="list-style-type: none"> विक्रेताओं की सूची विक्रेताओं से संपर्क करें
8.5	बाजार पर मौसमी प्रभाव.	::	सर्दियों में मांग अधिक होती है।
8.6	उत्पाद के संभावित खरीदार.	::	स्थानीय लोग, शहरी और पर्यटक।
8.7	क्षेत्र के संभावित उपभोक्ता	::	किरायेदार, नौकरी चाहने वाले, बाहरी लोग।
8.8	उत्पाद का विपणन तंत्र.	::	<ul style="list-style-type: none"> दुकानदारों से संपर्क करें स्वयं का विक्रय केंद्र मेलों में स्टॉल/प्रदर्शनी विभिन्न कार्यालय धार्मिक स्थान

8.9	उत्पाद की विपणन रणनीति.	::	<ul style="list-style-type: none"> थोक विक्रेता किराये का व्यापारी एजेंट 20-25% सब्सिडी स्थानीय नेटवर्क प्रमोशन सोशल मीडिया में प्रचार
8.10	उत्पाद ब्रांडिंग.	::	सरस्वती समूह बुनाई उत्पाद
8.11.	उत्पाद नारा	::	

9.SWOT विश्लेषण

क्र. सं.	विवरण/आइटम	:	विवरण
1.	ताकत	::	<ul style="list-style-type: none"> महिलाओं में काम के प्रति जुनून होता है। पहले से ही कुछ सदस्य बुनाई में लगे हुए हैं। समूह में अनुभवी सदस्य भी हैं।
2.	कमजोरी	::	<ul style="list-style-type: none"> महिलाएं कृषि और पशुपालन का काम भी करती हैं। काम के लिए केवल 2 से 3 घंटे का समय मिल पाता है। पहली बार समूह में काम कर रहा हूँ।
3.	अवसर	::	<ul style="list-style-type: none"> हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन एवं आजीविका सुधार परियोजना से सहायता एवं धनराशि उपलब्ध होगी। प्रशिक्षण से दक्षता और क्षमता बढ़ेगी। समूह में महिलाएँ हैं। स्थानीय स्तर पर और शहरों में उत्पादकों की मांग है। कुल्लू और मनाली पर्यटन स्थल हैं।
4.	धमकियाँ	::	<ul style="list-style-type: none"> अच्छे उत्पाद का उत्पादन न करना। बाजार की स्थिति (मांग) को न समझना। अन्य उत्पाद केन्द्रों के साथ प्रतिस्पर्धा. उपभोक्ताओं के साथ समन्वय का अभाव। अन्य (कृषि, बागवानी और पशुपालन) कार्यों में संलग्न होना।

10. संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय।

क्र. सं.	संभावित जोखिम	∴	इन्हें कम करने के उपाय.
1.	समझ में नहीं आ रहा परिस्थिति बाजार की (मांग)	∴	समय-समय पर बाजार की मांग के अनुसार कार्य करना
2.	अच्छे उत्पाद न बनाना	∴	उपभोक्ताओं के लिए अनुकूलित उत्पाद बनाना
3.	प्रतियोगिता अन्य से उत्पाद केन्द्रों	∴	अन्य उत्पाद केन्द्रों की तुलना में बेहतर उत्पाद बनाना तथा प्रारम्भ में कम लाभ कमाना
4.	उपभोक्ताओं के साथ समन्वय का अभाव	∴	हमेशा उपभोक्ताओं के संपर्क में रहें
5.	कृषि, बागवानी में अधिक सहभागिता और पशुपालन	∴	अन्य घरेलू कार्यों के साथ-साथ कृषि, बागवानी, पशुपालन एवं बुनाई पर भी ध्यान देना
6.			

11. परियोजना की अर्थव्यवस्था का विवरण.

चक्र

क्र. सं.	परियोजना लागत				राशि रु. में
ए	पूँजीगत लागत				
	5 बुनाई मशीन सरल (7000 रुपये प्रति मशीन)				35000
	बुनाई डिजाइन पुस्तक (प्रति पुस्तक 1500 रुपये)				15000
	गोला बनाने की मशीन (प्रति मशीन 999 रुपये)				9990
	कुल पूँजीलागत				59990
	बी। प्रथम चक्र की आवर्ती लागत				
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	दरें	मात्रा
1	कोटी				
ए	कच्चा माल(धागे)	किलोग्राम	24 किलोग्राम	700	16800
बी	कच्चा माल (बटन)	संख्या	180	10	1800
सी	धुलाई की लागत (30 कोटी के लिए)	संख्या	30	50	1500

डी	मजदूरी (02 सदस्य 4-5 घंटे/दिन) $30 \times 2 \times 300$	दिन	30	300	18000
ई	अन्य व्यय (पैकिंग और पेप्लेट्स)				1000
	कुल (a+b+c+d+e)				39100
2.	स्वेटर				
ए	कच्चा माल(धागे)	किलोग्राम	21	700	14700
बी	धुलाई की लागत (30 स्वेटर के लिए)	संख्या	30	50	1500
सी	मजदूरी (02 सदस्य 4-5 घंटे/दिन) $30 \times 2 \times 300$	दिन	30	300	18000
डी	अन्य व्यय (पैकिंग और पेप्लेट्स)				1000
	कुल (ए+बी+सी+डी)				35200
3.	बेबी सेट				
ए	कच्चा माल(धागे)	किलोग्राम	18	750	13500
बी	कच्चा माल (बटन)	संख्या	180	10	1800
सी	धुलाई की लागत (60 शिशु सेट के लिए)	संख्या	60	20	1200
डी	मजदूरी (02 सदस्य 4-5 घंटे/दिन) $30 \times 2 \times 300$	दिन	30	300	18000
ई	अन्य व्यय (पैकिंग और पेप्लेट्स)				1000
	कुल b(a+b+c+d+e)				35500
4.	मोजे				
ए	कच्चा माल(धागे)	किलोग्राम	12 किलो	700	8400
	धुलाई की लागत (120 मोजों के लिए)	संख्या	120	20	2400
	मजदूरी (02 सदस्य 4-5 घंटे/दिन) $30 \times 2 \times 300$	दिन	30	300	18000
	अन्य व्यय (पैकिंग और पेप्लेट्स)				1000
	कुल (ए+बी+सी+डी)				29800

5. मफलर					
ए	कच्चा माल(धागे)	किलोग्राम	13.5	750	10125
बी	धुलाई की लागत (90 मफलर के लिए)	संख्या	90	20	1800
सी	मजदूरी (01 सदस्य 4-5 घंटे/दिन)30×1×300	दिन	30	300	9000
डी	अन्य खर्च (पैकिंग और पेप्लेट्स)				1000
	कुल (ए+बी+सी+डी)				21925
6. कैप्स					
ए	कच्चा माल(धागे)	किलोग्राम	6	750	4500
बी	धुलाई की लागत (60 कैप्स के लिए)	संख्या	60	20	1200
सी	मजदूरी (01 सदस्य 4-5 घंटे/दिन)30×1×300	दिन	30	300	9000
डी	अन्य व्यय (पैकिंग और पेप्लेट्स)				1000
	कुल (ए+बी+सी+डी)				15700
					177225
	कुल आवर्ती लागत (कुल-मजदूरी)				87225

12. अनुमान

क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	रकम रुपये में
एक कोटी के लिए				
1	उत्पादन की लागत	संख्या	1	728
	निश्चित लाभ	को PERCENTAGE	30	218
	कुल (लागत + लाभ)	संख्या	1	946
	बाजार कीमत	संख्या	1	1000
स्वेटर के लिए				
2	उत्पादन की लागत	संख्या	1	630
	निश्चित लाभ	को PERCENTAGE	30	190
	कुल (लागत + लाभ)	संख्या	1	820
	बाजार कीमत	संख्या	1	900
एक बच्चे के लिए सेट				

3	उत्पादन की लागत	संख्या	1	323
	निश्चित लाभ	को PERCENTAGE	30	96
	कुल (लागत + लाभ)	संख्या	1	419
	बाजार कीमत	संख्या	1	500
एक जोड़ी मोज़े के लिए				
4	उत्पादन की लागत	संख्या	1	145
	निश्चित लाभ	को PERCENTAGE	30	43
	कुल (लागत + लाभ)	संख्या	1	188
	बाजार कीमत	संख्या	1	200
मफलर के लिए				
5	उत्पादन की लागत	संख्या	1	200
	निश्चित लाभ	को PERCENTAGE	30	60
	कुल (लागत + लाभ)	संख्या	1	260
	बाजार कीमत	संख्या	1	300
एक टोपी के लिए				
6	उत्पादन की लागत	संख्या	1	151
	निश्चित लाभ	को PERCENTAGE	30	45
	कुल (लागत + लाभ)	संख्या	1	196
	बाजार कीमत	संख्या	1	250

13. लागत लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र:-

क्र मां क	विशिष्ट	इकाई	मात्रा/संख्या	दर	राशि (रु. में)
ए	पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	महीना	12	10%	499
बी	आवर्ती लागत				
1.	कोटी				39100
2.	स्वेटर				35200
3.	बेबी सेट				3500
4.	मोजे				29800
5.	गुलबंद				21925
6.	टोपी				15700
	कुल वेतन (177225-90000)				87255
सी।	उत्पाद बिक्री से प्राप्त राजस्व				
1	उत्पाद बिक्री राजस्व काउंटी	संख्या	30	728	21840
2	उत्पाद राजस्व स्वेटर बेचता है	संख्या	30	630	18900
3	उत्पाद राजस्व बेबी सेट बेचता है	संख्या	60	323	19500
4	उत्पाद राजस्व मोजे बेचता है	संख्या	120	145	17400
5	उत्पाद राजस्व मफलर बेचता है	संख्या	90	200	18000
6	उत्पाद बिक्री राजस्व सीमा	संख्या	60	151	9060
	कुल				104700
	कुल लाभ (सी-ए+बी)104700-566+87255=16879				16879

उत्पाद की बिक्री से सकल लाभ (कुल लाभ-मजदूरी)=(104700-90000)=14700

13.1 लाभ लागत विश्लेषण (वार्षिक)

क्रमांक	विवरण	राशि (रु.)
1	पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	5988
2	आवर्ती लागत	1047060
3	कुल लाभ	202188
4	सकल लाभ	176400

14. अर्थशास्त्र का सारांश

विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान (75%)	एसएचजी योगदान (25%)
कुल पूंजी लागत	59990	44992.54	14997.5
आवर्ती लागत			
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यहास/माह	499		499
प्रति अन्य व्यय महीना	87225	-शून्य-	87225
कुल	87225		102721.5

टिप्पणी: -इस राशि में श्रमिक मजदूरी और कमरे का किराया शामिल नहीं है।

15. निधि के संसाधन और निधि की आवश्यकता

क्रमांक	संसाधनों का विवरण	राशि रु. में
1	पूंजीगत लागत पर परियोजना का हिस्सा 59990(75%)	44992.54
2.	आज तक का मासिक अंशदान	10000
3.	बैंक से ऋण	0
	कुल	

- स्वयं सहायता समूह को बैंक से ऋण लेने के लिए एक लाख रुपये की धनराशि परिक्रामी निधि के रूप में उपलब्ध कराई जाएगी।
- पूंजीगत लागत का 50% परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

16. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

ब्रेक-ईवन पॉइंट = पूंजीगत लागत/बिक्री/किग्रा.- आवर्ती लागत/किग्रा.

कोटी का सम बिन्दु

$$59990/218 = 275$$

स्वेटर का समतल बिन्दु

$$59990/190 = 315$$

बच्चे के सेट का भी बिंदु

$$59990/96 = 624$$

मोज़ों की जोड़ी का सम बिन्दु

$$59990/43 = 1395$$

मफलर का सम बिन्दु

$$59990/60 = 999$$

टोपी का सम बिन्दु

$$59990/45 = 1333$$

कुल लाभ (कोटी, स्वेटर, बेबी सेट, मोज़े, मफलर, टोप्पू = $218+190+96+43+60+45=652$ तो)

$$59990/652 = 92 \text{ दिन}$$

बिक्री के बाद

59990 92 दिनों के चक्र के बाद ब्रेक-ईवन बिंदु प्राप्त किया जा सकता है।

17. ऋण चुकौती अनुसूची

यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए कोई पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और पुनर्भुगतान रसीद सीसीएल के माध्यम से प्राप्त की जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूल ऋण का भुगतान वर्ष में एक बार बैंकों को किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, पुनर्भुगतान बैंकों में निर्धारित पुनर्भुगतान अनुसूची के अनुसार किया जाना चाहिए।

18. प्रशिक्षण

प्रशिक्षण 30 दिवस (240 घण्टे) प्रतिदिन 08 घण्टे का होगा। प्रशिक्षण हेतु मास्टर ट्रेनर को 1000/- रूपये प्रतिदिन दिये जायेंगे। प्रशिक्षण अवधि के दौरान समूह को कच्चा माल एक बार रू. 1000/- प्रति प्रशिक्षार्थी की दर से उपलब्ध कराया जायेगा।

क्रमांक	विवरण	प्रशिक्षण	सदस्य	दरें	मात्रारूपये में
1	मुख्य प्रशिक्षक	30 दिन		1000/दिन	30000
2	प्रशिक्षण हॉल किराया	30 दिन		2000/माह	2000
3	बोर्डिंग लोडिंग	30 दिन		100/दिन	3000
4	कच्चा माल /प्रशिक्षण सामग्री	30 दिन	10	100/सदस्य	10000
	कुल				45000

19. टिप्पणी:

20. चर्चा के दौरान तस्वीरों की झलक



21. सीआईजी/एसएचजी सदस्यों की तस्वीर



रमेशवेरी(प्रधान)



दुर्गारानी(सचिव/कोषाध्यक्ष)



दुर्गा



पुष्पा



बीना देवी



सुमा



दीक्षा



बाल्देई



ममतादेवी



कुसम लता

22. एसएचजी के नियमों की सूची

1. समूह कार्य: बुनाई
2. समूह का पता: गांव-कनियाल
3. समूह के कुल सदस्य: 10
4. समूह की पहली बैठक की तारीख;
5. प्रत्येक 100 रुपये पर 2 रुपये ब्याज लगेगा
6. समूह की मासिक बैठक हर माह 18 तारीख को होगी।
7. समूह के सभी सदस्य प्रत्येक माह की बचत की गई धनराशि समूह में जमा करेंगे
8. स्वयं सहायता समूह की बैठक में सभी सदस्यों को उपस्थित होना होगा
9. स्वयं सहायता समूह खाता केसीसी बैंक शाखा मनाली खाता संख्या 50074106226
10. समूह की बैठक में भाग लेने के लिए प्रधान व सचिव को उचित कार्य बताकर अनुमति लेनी होगी।
11. जो लोग बचत की राशि बैंक में जमा नहीं करते हैं समूह यदि कोई व्यक्ति ग्रुप में तीन मीटिंग तक उपस्थित रहता है तो उस व्यक्ति को ग्रुप से हटा दिया जाएगा।
12. यदि समूह में उपस्थित व्यक्ति कारण बता रहा है तो अगली बैठक उस व्यक्ति के घर में होगी जिसका खर्च उस व्यक्ति को स्वयं वहन करना होगा।
13. स्वयं सहायता समूह के प्रधान एवं सचिव का चुनाव सर्वसम्मति से किया जाएगा
14. प्रधान एवं सचिव बैंक से लेन-देन कर सकते हैं, यह पद एक वर्ष के लिए वैध होगा।
15. प्रधान, सचिव या सदस्य समूह के विरुद्ध कोई कार्य नहीं करेंगे तथा सदैव समूह के धन का उपयोग करेंगे।

16. यदि सदस्य किसी कारणवश समूह छोड़ना चाहता है, यदि इस व्यक्ति ने ऋण लिया है तो समूह को वापस करना होगा तभी समूह से समानता होगी अन्यथा नहीं।
17. बैठक में ऋण का उद्देश्य, राशि की वापसी का समय, ऋण की किस्त और ब्याज की दर तय की जाएगी.
18. आपातकालीन स्थिति के लिए, प्रधान और सचिव के पास पर्याप्त धनराशि होनी चाहिए। कम से कम रु. 1000
19. स्वयं सहायता समूहों का रजिस्टर सभी सदस्यों के सामने पढ़ा व लिखा जाना चाहिए
20. बड़े कर्जदारों को एक सप्ताह पहले देनी होगी रिपोर्ट
21. जरूरत के समय सभी सदस्यों को ऋण दिया जाना चाहिए
22. यदि सदस्य बिना किसी कारण के समूह छोड़ना चाहता है, तो उस सदस्य की संचित आय समूह में विभाजित कर दी जाएगी.
23. समूह को अपनी मासिक रिपोर्ट FTU को प्रस्तुत करनी होगी!

23. समझौता

Resolution-cum-Group-consensus Form

It is decided in the General house meeting of the group Sarswati
held on 18-10-2022 at Kaniyal that our group will undertake the knitting as Livelihood Income
Generation Activity under the Project for Implementation of Himachal
Pradesh Forest Ecosystem management and Livelihood (JICA assisted)

Signature Of Group President
Pradhan [Signature] Secretary
Saraswati Swayam Sahayata Samuh
Vill. Kaniyal, P.O. [Signature] 175121
Teh. Manali, Dist. Kullu

Signature Of Group Secretary
Pradhan [Signature] Secretary
Saraswati Swayam Sahayata Samuh
Vill. K [Signature] 175121

Signature Of President VFDS
प्रधान [Signature]
ग्राम वन विकास समिति कन्याल
ग्राम पंचायत नसोगी
तहसील मनाली जिला कुल्लू हि.प्र

Signature Of [Signature] Cum-RFO
Range Forest Officer
Forest Range Manali

Approval

Business plan Knitting of SHG/CIG Sarswati VFDS/BMC
Kaniyal approved by Divisional Management Unit cum Divisional Forest Officer Kullu on dated
22/10/2022

[Signature]
DMU- cum DFO Kullu,
Kullu Forest Division Kullu